



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ
ИРКУТСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ

АДМИНИСТРАЦИЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от « 01 » 04 20 26 г.

№ 341

Об утверждении порядка проведения анализа финансовых, экономических, социальных и иных показателей состояния торговли и эффективности применения мер по развитию торговой деятельности на территории Иркутского муниципального округа

В соответствии с Федеральным законом от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации», Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», решением Думы от 25.09.2026 № 01-15/рд «О порядке правопреемства органов местного самоуправления Иркутского муниципального округа Иркутской области», администрация Иркутского муниципального округа

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемый порядок проведения анализа финансовых, экономических, социальных и иных показателей состояния торговли и эффективности применения мер по развитию торговой деятельности на территории Иркутского муниципального округа (прилагается).

2. Признать утратившим силу постановление администрации Иркутского районного муниципального образования от 31.08.2022 № 502 «Об утверждении порядка проведения анализа финансовых, экономических, социальных и иных показателей состояния торговли и эффективности применения мер по развитию торговой деятельности на территории Иркутского районного муниципального образования».

3. Отделу по организации делопроизводства и работе с обращениями граждан организационно – контрольного управления администрации Иркутского муниципального округа, внести в оригинал постановления, указанного в пункте 3 настоящего постановления, информацию о признании правового акта утратившим силу.

4. Опубликовать настоящее постановление путем размещения в сетевом издании «Ангарские огни» (доменное имя в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»: ANGAROGNI.RU, зарегистрировано:

16.02.2024, номер свидетельства ЭЛ № ФС 77 - 86895), разместить на официальном сайте Иркутского муниципального округа Иркутской области www.irkraion.ru.

5. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на первого заместителя Мэра.

Мэр округа



Л.П. Фролов

Приложение
УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации
Иркутского муниципального округа
от « 01 » 04 20 26 года № 341

**ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ,
ЭКОНОМИЧЕСКИХ, СОЦИАЛЬНЫХ И ИНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
СОСТОЯНИЯ ТОРГОВЛИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕР
ПО РАЗВИТИЮ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ
ИРКУТСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящий порядок проведения анализа финансовых, экономических, социальных и иных показателей состояния торговли и эффективности применения мер по развитию деятельности на территории Иркутского муниципального округа (далее - анализ) разработан в соответствии с Федеральными законами от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

2. Под анализом понимается система наблюдения, сбора информации, систематизации, оценки и прогнозирования сферы обеспечения жителей Иркутского муниципального округа услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания (далее – сфера потребительского рынка).

3. Анализ проводится уполномоченными должностными лицами отдела потребительского рынка администрации Иркутского муниципального округа (далее - отдел потребительского рынка).

II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ АНАЛИЗА

4. Анализ проводится в целях:

- 1) оценки обеспеченности населения площадью торговых объектов, в том числе по продаже продовольственных и непродовольственных товаров;
- 2) оценки динамики розничного товарооборота, оборота общественного питания, оборота от реализации бытовых услуг;
- 3) оценки развития инфраструктуры предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания, мобильных объектов торговли и предприятий перерабатывающей промышленности;
- 4) оценки развития нестационарной торговой сети;
- 5) разработки схемы размещения нестационарных торговых объектов;
- 6) оценки эффективности принимаемых мер к созданию условий для развития сферы потребительского рынка, удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах;

7) разработки направлений для проведения мероприятий по вопросам осуществления деятельности в сфере потребительского рынка, а так же по распространению передового опыта;

8) оценки обеспеченности торговых объектов устройствами для беспрепятственного доступа маломобильных групп граждан в объекты торговли, общественного питания и бытового обслуживания и разработки мероприятий для адаптации объектов торговли по их доступности для инвалидов и других маломобильных групп населения;

9) оценки эффективности принимаемых мер к пресечению случаев отравления алкогольной и спиртосодержащей продукции, разработки мероприятий, направленных на профилактику и снижение масштабов алкоголизации населения;

10) оценки результативности мер, направленных на сдерживание роста цен, в том числе по организации и проведению ярмарок, включению в схему под размещение нестационарных торговых объектов мобильных объектов, района, реализации социальных проектов;

11) оценки роста и снижения цен на фиксированный набор продовольственных товаров, с принятием мер реагирования в случае их необоснованного роста;

12) оценки и разработки направлений в области защиты прав потребителей, повышения качества и обеспечение безопасности товаров и услуг, оказания информационного содействия;

13) разработки и реализации мероприятий, содействующих развитию сферы потребительского рынка;

14) формирования ежемесячных, ежеквартальных и ежегодных отчетов.

5. При проведении анализа решаются следующие задачи:

1) сбор достоверной и объективной информации о ситуации в сфере потребительского рынка;

2) системный анализ и оценка получаемой информации;

3) предоставление, в установленном законодательством Российской Федерации порядке, информации заинтересованным лицам;

4) получение от Административных округов администрации Иркутского муниципального округа в соответствующих границах территорий их деятельности (далее – Административные округа) необходимой информации в области сферы потребительского рынка;

5) наличие материалов для информационной справки о ситуации, складывающейся в области сферы потребительского рынка на территории Иркутского муниципального округа.

III. УСЛОВИЯ, ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА

6. Реализация мероприятий по проведению анализа, в соответствии с настоящим порядком, предусматривает:

1) запрос информации о состоянии сферы обеспечения жителей Иркутского муниципального округа услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания от органов государственной власти, органов

местного самоуправления, организаций, индивидуальных предпринимателей, физических лиц, в пределах установленной компетенции.

2) сбор и обобщение информации о состоянии сферы обеспечения жителей Иркутского муниципального округа услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания, полученной от органов государственной власти, от территориальных органов администрации Иркутского муниципального округа, организаций, индивидуальных предпринимателей, физических лиц;

3) сбор статистических данных, аналитической информации, необходимой для выполнения целей и задач анализа;

4) анализ деятельности субъектов сферы потребительского рынка путем проведения опросов;

5) выявление мнения предпринимателей, работников сферы потребительского рынка, потребителей (покупателей) в целях определения направлений развития сферы потребительского рынка Иркутского муниципального округа;

6) проведение мониторинга уровня цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров;

7) проведение мониторинга ярмарочной торговли, осуществляемой на территории Иркутского муниципального округа по реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе местных товаропроизводителей;

8) проведение мониторинга объектов сферы потребительского рынка с целью уточнения информации, дальнейшего территориального планирования, а также других целей, необходимых для проведения анализа;

9) обработку и систематизацию полученной информации;

10) анализ данных, составление аналитических отчетов со структурированными выводами и наглядным представлением результатов анализа в виде информации различного вида, графиков, матриц, таблиц.

7. Сроки проведения анализа:

1) анализ проводится отделом потребительского рынка администрации Иркутского муниципального округа (далее – отдел потребительского рынка) в течение года, по мере необходимости, а также по мере поступления запросов от отраслевых (функциональных) органов администрации, федеральных и региональных органов власти, в сроки установленные законодательством или заявителем запроса;

2) сводный итоговый анализ сферы потребительского рынка за прошедший год формируется в срок до 15 февраля каждого года следующего за отчетным.

8. Для проведения анализа в соответствии с Федеральным законом от 30.12.2020 № 500 «О внесении изменений в Федеральный закон «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» и статьей 8 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» Административными округами в адрес отдела потребительского рынка по формам статистического учета предоставляется следующая отчетная документация:

1) в связи с предоставлением отчета о развитии инфраструктуры сферы потребительского рынка Иркутского муниципального округа в службу потребительского рынка и лицензирования Иркутской области, в срок до 1 ноября каждого года, следующего за отчетным, проведение инвентаризации объектов сферы потребительского рынка и направление отчета по итогам ее проведения;

2) для подготовки итогового анализа сферы потребительского рынка и направления сводной отчетности в территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области:

а) в срок до 1 декабря каждого года, следующего за отчетным, отчет по форме №1-ТОРГ (МО) «Сведения об объектах розничной торговли и общественного питания»;

б) в срок до 1 апреля каждого года, следующего за отчетным, отчет по форме № 1-МО-годовой отчет «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования».

9. Отчет об исполнении целевых показателей подпрограммы «Развитие потребительского рынка и защиты прав потребителей» муниципальной программы Иркутского муниципального округа Иркутской области «Развитие экономического потенциала» представляется в экономическое управление, для дальнейшего размещения на сайте администрации Иркутского муниципального округа.

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

10. Отдел потребительского рынка осуществляет:

1) сбор, обработку и хранение информации о результатах проводимого анализа;

2) прогнозирование развития сферы потребительского рынка, на основе информации, полученной в ходе проведения анализа;

3) ведение торгового реестра;

4) мониторинг торговых предприятий на территории Иркутского муниципального округа;

5) анализ результатов проводимого мониторинга;

6) подготовку информации о состоянии сферы потребительского рынка Иркутского муниципального округа.

11. Пользователями информации о состоянии сферы потребительского рынка Иркутского муниципального округа являются органы государственной власти, органы местного самоуправления и иные заинтересованные лица. Информация предоставляется на безвозмездной основе, в установленной законодательством Российской Федерации порядке.

12. Отдел потребительского рынка по итогам проведенного анализа за год размещает информационную справку на официальном сайте Иркутского муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» www.irkraion.ru.

Первый заместитель Мэра



И.В. Жук