



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ
ИРКУТСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ

АДМИНИСТРАЦИЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от « 11 » 02 2026 г.

№ 127

Об утверждении Положения об организации и проведении ежегодного конкурса на лучшее предприятие торговли на территории Иркутского муниципального округа

Руководствуясь Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», пунктом 15 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в целях эффективной реализации мероприятий подпрограммы «Развитие потребительского рынка и защита прав потребителей» на 2026 – 2031 годы муниципальной программы Иркутского муниципального округа Иркутской области «Развитие экономического потенциала» на 2026 – 2031 годы, утвержденной постановлением Иркутского муниципального округа от 13.11.2025 № 35 «Об утверждении муниципальной программы Иркутского муниципального округа Иркутской области «Развитие экономического потенциала» на 2026 – 2031 годы», администрация Иркутского муниципального округа

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить положение об организации и проведении ежегодного конкурса на лучшее предприятие торговли на территории Иркутского муниципального округа (приложение).

2. Признать утратившим силу постановление администрации Иркутского районного муниципального образования от 07.11.2024 № 699 «Об утверждении Положения об организации и проведении ежегодного конкурса на лучшее предприятие торговли на территории Иркутского района и состава конкурсной комиссии».

3. Отделу по организации делопроизводства и работе с обращениями граждан организационно – контрольного управления администрации Иркутского муниципального округа, внести в оригинал постановления, указанного в пункте 2 настоящего постановления, информацию о признании правового акта утратившим силу.

4. Опубликовать настоящее постановление путем размещения в сетевом издании «Ангарские огни» (доменное имя сайта в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»: ANGAROGNI.RU зарегистрировано:

16.02.2024, номер свидетельства, ЭЛ № ФС 77 - 86895), разместить на официальном сайте Иркутского муниципального округа Иркутской области www.irkraion.ru.

5. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на первого заместителя Мэра.

Мэр округа



Л.П. Фролов

Приложение
УТВЕРЖДЕНО
постановлением администрации
Иркутского муниципального
округа
от « 11 » 02 . 2026 г. № 127

**ПОЛОЖЕНИЕ
ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ ЕЖЕГОДНОГО КОНКУРСА
НА ЛУЧШЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ТОРГОВЛИ НА ТЕРРИТОРИИ
ИРКУТСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА**

I. Общие положения

1. Настоящее положение о ежегодном конкурсе на лучшее предприятие торговли на территории Иркутского муниципального округа (далее – Положение) определяет порядок организации и проведения, а также критерии определения победителей ежегодного конкурса на лучшее предприятие торговли на территории Иркутского муниципального округа (далее – Конкурс).

2. Конкурс приурочен к празднику «День работника торговли».

3. Целями проведения Конкурса являются:

1) повышение эффективности работы предприятий торговли на основе внедрения новых технологий и улучшения качества оказываемых услуг всем участникам рынка;

2) определение предприятий потребительского рынка, достигших наилучших результатов в сфере торговли;

3) обобщение и распространение в Иркутском муниципальном округе передового опыта в сфере торговли;

4) стимулирование предприятий торговли к реализации мероприятий, направленных на обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов и других маломобильных групп населения к торговым объектам.

II. Организатор и участники конкурса

4. Организатором проведения конкурса является администрация Иркутского муниципального округа в лице отдела потребительского рынка.

5. В конкурсе имеют право принимать участие организации всех форм собственности и индивидуальные предприниматели, предприятия розничной торговли продовольственными товарами, непродовольственными товарами и товарами со смешанным ассортиментом, зарегистрированные и осуществляющие торговую деятельность на территории Иркутского муниципального округа (далее – организации), отвечающие условиям конкурса, представившие все необходимые документы в установленный срок.

III. Условия и порядок проведения конкурса

6. Участие в конкурсе является добровольным.

7. Для проведения конкурса создается конкурсное жюри из сотрудников администрации Иркутского муниципального округа (далее – жюри).

8. Желающие принять участие в данном конкурсе, в срок с 1 июня по 30 июня текущего финансового года соответствующего проведению конкурса, подают заявки, а также необходимые материалы в отдел потребительского рынка по фактическому местоположению организации или на адрес электронной почты: torgovla@irkraion.ru. Объявление о проведении конкурса и сроках приема документов размещается на официальном сайте Иркутского муниципального округа www.irkraion.ru.

9. Конкурсные материалы, представляемые организациями, включают:

1) заявку на участие в конкурсе, согласно утвержденной форме (приложение 1 к настоящему Положению);

2) пояснительную записку о предприятии торговли (приложение 2 к настоящему Положению);

3) фотографии:

а) внешнего вида торгового объекта, учитывая благоустройство территории, наличие урн, пешеходных путей для маломобильных групп населения, кнопки вызова персонала для инвалидов, автопарковки и др.) (не менее 4 штук под разным углом);

б) вид торгового зала (не менее 4 штук с разных ракурсов);

в) фото ценников (не менее 2 штук);

г) фото выкладки товара;

д) фото проводимых акций, скидок, скидочных карт;

е) фото персонала в униформе;

ж) фото наградных документов (благодарности, грамоты и пр. за ближайшие 2-3 года);

4) видеобзор торгового объекта (фасад, прилегающая территория и торговый зал).

10. Пояснительная записка должна содержать следующие сведения об организации:

1) полное наименование организации;

2) юридический адрес организации;

3) дата регистрации организации;

4) форма собственности;

5) фамилия, имя, отчество руководителя;

6) номер телефона руководителя организации;

7) адрес электронной почты;

8) краткая характеристика предприятия торговли, представленного организацией;

9) торговая площадь объекта;

10) ассортимент реализуемой продукции, в том числе местных товаропроизводителей;

11) униформа у персонала;

12) наличие автопарковки;

13) форма обслуживания (продажа через прилавок, самообслуживание, по предварительным заказам);

14) вклад в социально - экономическое развитие округа;

15) особые отличительные особенности предприятия – наличие акций, распродаж, скидочных и дисконтных систем, социальной полки, программы для незащищенных слоев населения;

16) дополнительные услуги населению (доставка на дом);

17) адрес страницы в соцсетях (при наличии).

11. Видеоролик и фотографии направляются на электронную почту: torgovla@irkraion.ru.

12. Заявки и материалы представленные на конкурс, заявителям не возвращаются.

13. После рассмотрения поступивших материалов и проведения осмотров объектов участников конкурса, ко Дню работника торговли (4 суббота июля) членами жюри подводятся итоги конкурса.

14. По итогам конкурса присуждается три призовых места (одно первое место, одно второе место, одно третье место). Победителю, занявшему первое место, присваивается звание «Лучшее предприятие торговли на территории Иркутского муниципального округа текущего года».

IV. Критерии оценки конкурсных материалов

15. Для определения победителей конкурса используются следующие критерии:

1) Внешнее оформление фасада здания предприятия торговли (архитектурный облик, фирменный стиль, эстетическая привлекательность, экологичность, индивидуальность);

2) Благоустройство прилегающей территории для предприятий торговли (твердые виды покрытия в виде разного мощения, зеленых насаждений, скамьи, урны и малые контейнеры для мусора, оборудование архитектурно-декоративного освещения, элементы защиты участков зеленых насаждений (металлические ограждения, специальные виды покрытий и т.п.) с учетом установленных в муниципальных образованиях правил благоустройства территории);

3) Наличие автопарковки около предприятия торговли;

4) Доступность торгового объекта для маломобильных групп населения (МГН) и инвалидов в соответствии с требованием Закона Российской Федерации от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» (наличие кнопки вызова, пандуса, предупреждающих наклеек);

5) Наличие вывески и режима работы в соответствии с требованием Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (фирменное наименование организации, место ее нахождения (адрес), режим работы);

6) Оформление интерьера торгового зала;

7) Наличие ценников оформленных в соответствии с требованием Постановления Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2463 «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» (наименование товара, цена за единицу товара или за единицу измерения товара);

8) Наличие единой спецодежды или униформы у персонала торгового объекта;

9) Вклад в социально - экономическое развитие округа;

10) Особые отличительные особенности предприятия – наличие акций, распродаж, скидочных и дисконтных систем, социальная полка, программы для незащищенных слоев населения;

11) Дополнительные услуги населению (доставка на дом, прием заказов, упаковка, зона отдыха);

12) Наличие страницы в социальных сетях.

V. Конкурсное жюри

16. Состав жюри включает в себя председателя жюри, секретаря жюри, членов жюри и утверждается приложением к настоящему положению (приложение 4 к настоящему Постановлению).

17. В своей деятельности жюри руководствуется действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Положением.

18. Руководство жюри осуществляет председатель жюри.

19. Секретарь жюри:

1) осуществляет регистрацию предоставленных документов поступивших от организаций желающих принять участие в конкурсе;

2) подготавливает материалы для рассмотрения на заседании жюри;

3) уведомляет всех членов жюри о месте, дате и времени заседания жюри;

4) ведет протокол заседания жюри.

20. Жюри:

1) рассматривает конкурсные материалы организаций, проверяет документы на предмет их соответствия требованиям, установленным пунктом 8 настоящего Положения;

3) осмотр объектов участников конкурса осуществляется членами жюри по согласованию;

4) подводит итоги конкурса.

21. Заседание жюри считается правомочным, если на нем присутствует более половины ее состава.

22. Обеспечение работы жюри возлагается на отдел потребительского рынка.

VI. Подведение итогов конкурса

23. Жюри подводит итоги конкурса ко Дню работника торговли (4 суббота июля) и определяет победителя по балльной системе, рассчитанной в соответствии с оценочными листами членов жюри по критериям оценки показателей, согласно приложению 3 к настоящему Положению.

24. Места присуждаются в соответствии с решением жюри по сумме баллов, выставленных членами жюри каждому участнику конкурса.

25. Победителем признается участник конкурса, набравший наибольшее количество баллов.

26. Решение жюри о подведении итогов конкурса оформляется протоколом, который подписывается всеми членами жюри и утверждается председателем жюри.

27. Победители награждаются:

1) за первое место – кубок, подарочный сертификат номиналом 50 000 рублей, наклейка на входную группу торгового объекта «Лучшее предприятие торговли Иркутского муниципального округа»;

2) за второе место – персональная наградная плакетка, подарочный сертификат номиналом 30 000 рублей;

3) за третье место – диплом в рамке, подарочный сертификат номиналом 20 000 рублей.

28. Жюри может утвердить и ввести своим решением вручение благодарственных писем (в рамке) по отдельным критериям, но не более пяти единиц.

29. Победители конкурса имеют право использовать кубок и диплом в рекламных в коммерческих целях для улучшения имиджа предприятия и повышения эффективности его работы.

VII. Награждение победителей конкурса

30. Церемония награждения победителей конкурса проводится в здании администрации Иркутского муниципального округа, либо с выездом на предприятие торговли участника конкурса с учетом санитарно-эпидемиологических требований.

31. Информация о результатах конкурса размещается в сетевом издании «Ангарские огни» (доменное имя сайта в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»: ANGAROGNI.RU зарегистрировано:

16.02.2024, номер свидетельства ЭЛ № ФС 77 - 86895), и на официальном сайте Иркутского муниципального округа Иркутской области www.irkraion.ru.

32. Финансирование расходов, связанных с приобретением призов для награждения победителей: кубка, подарочных сертификатов номиналом 50 000 рублей, 30 000 рублей, 20 000 рублей, наклейки на входную группу торгового объекта «Лучшее предприятие торговли муниципального округа», персональной наградной плакетки, диплома, а так же благодарственных писем в рамке, осуществляется по смете администрации Иркутского муниципального округа в пределах, доведенных до нее как до получателя бюджетных средств лимитов бюджетных обязательств на указанные цели на соответствующий финансовый год.

Первый заместитель Мэра



И.В. Жук

Приложение 1
к положению об организации
и проведении ежегодного конкурса
на лучшее предприятие торговли
на территории Иркутского
муниципального округа,
утвержденному постановлением
администрации Иркутского
муниципального округа
от «11» 02.2026г. № 127

ФОРМА ЗАЯВКИ

на участие в ежегодном конкурсе на лучшее предприятие торговли
на территории Иркутского муниципального округа

(наименование организации или индивидуального предпринимателя)

в лице

(ФИО, должность)

просит включить в число участников окружного конкурса на лучшее
предприятие торговли

(наименование, адрес торгового объекта представляемого организацией на конкурс,
номер телефона, адрес электронной почты)

С условиями конкурса ознакомлены и согласны.

Приложение: _____ л., _____ фотографий.

Руководитель _____ (_____)
подпись расшифровка подписи

«__» _____ 20__ года

Приложение 2
к положению об организации
и проведении ежегодного конкурса
на лучшее предприятие торговли
на территории Иркутского
муниципального округа,
утвержденному постановлением
администрации Иркутского
муниципального округа
от « 11 » 02. 2026г № 127

ФОРМА ПОЯСНИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСКИ

№ п/п	Характеристика предприятия	Столбец для заполнения
1.	Полное наименование организации	
2.	Юридический адрес организации	
3.	Дата регистрации организации	
4.	Форма собственности	
5.	Фамилия, имя, отчество руководителя	
6.	Номер телефона руководителя организации	
7.	Адрес электронной почты	
8.	Краткая характеристика предприятия торговли, представленного организацией	
9.	Торговая площадь объекта	
10.	Ассортимент реализуемой продукции, в том числе местных товаропроизводителей	
11.	Униформа у персонала	
12.	Наличие автопарковки	
13.	Форма обслуживания (продажа через прилавков, самообслуживание, по предварительным заказам)	
14.	Вклад в социально - экономическое развитие округа	
15.	Особые отличительные особенности предприятия – наличие акций, распродаж, скидочных и дисконтных систем, социальной полки, программы для незащищенных слоев населения	
16.	Дополнительные услуги населению (доставка на дом)	
17.	Адрес страницы в соцсетях (при наличии)	

Приложение 3
к положению об организации
и проведении ежегодного конкурса
на лучшее предприятие торговли
на территории Иркутского
муниципального округа,
утвержденному постановлением
администрации Иркутского
муниципального округа
от «11» окт. 2026 г. № 127

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
ежегодного конкурса на лучшее предприятие торговли
на территории Иркутского муниципального округа

№ п/п	Наименование показателя	Критерии оценки показателя в баллах
I –Фасад и прилегающая территория		
1.	Внешнее оформление фасада здания предприятия торговли (архитектурный облик, фирменный стиль, эстетическая привлекательность, экологичность, индивидуальность)	от 1 до 10
2.	Благоустройство прилегающей территории для предприятий торговли (твердые виды покрытия в виде разного мощения, зеленых насаждений, скамьи, урны и малые контейнеры для мусора, оборудование архитектурно-декоративного освещения, элементы защиты участков зеленых насаждений (металлические ограждения, специальные виды покрытий и т.п.) с учетом установленных в муниципальных образованиях правил благоустройства территории)	от 1 до 10
3.	Наличие автопарковки около предприятия торговли	от 1 до 3
4.	Доступность торгового объекта для маломобильных групп населения (МГН) и инвалидов в соответствии с требованиями Закона Российской Федерации от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» (наличие кнопки вызова, пандуса, предупреждающих наклеек)	от 1 до 10
5.	Наличие вывески и режима работы в соответствии с требованием Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите	от 1 до 3

№ п/п	Наименование показателя	Критерии оценки показателя в баллах
	прав потребителей» (фирменное наименование организации, место ее нахождения (адрес), режим работы)	
II – Торговый зал		
6.	Оформление интерьера торгового зала	от 1 до 10
7.	Наличие ценников оформленных в соответствии с требованием Постановления Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2463 «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» (наименование товара, цена за единицу товара или за единицу измерения товара)	от 1 до 3
8.	Наличие единой спецодежды или униформы у персонала торгового объекта	от 1 до 3
III – Услуги населению		
9.	Вклад в социально - экономическое развитие округа	от 1 до 10
10.	Особые отличительные особенности предприятия – наличие акций, распродаж, скидочных и дисконтных систем, социальная полка, программы для незащищенных слоев населения	от 1 до 10
11.	Дополнительные услуги населению (доставка на дом, прием заказов, упаковка, зона отдыха)	от 1 до 2
12.	Наличие страницы в социальных сетях	от 1 до 2

Приложение 4
к Положению об организации
и проведении ежегодного конкурса на
лучшее предприятие торговли на
территории Иркутского
муниципального округа,
утвержденному постановлением
администрации Иркутского
муниципального округа
от «11» августа 2026 г. № 127

СОСТАВ КОНКУРСНОГО ЖЮРИ ЕЖЕГОДНОГО КОНКУРСА НА ЛУЧШЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ТОРГОВЛИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

Первый заместитель Мэра округа

председатель жюри;

Начальник отдела потребительского
рынка администрации Иркутского
муниципального округа

заместитель председателя жюри;

Заместитель начальника отдела
потребительского рынка
администрации Иркутского
муниципального округа

секретарь жюри.

Члены жюри:

Консультант отдела потребительского
рынка администрации Иркутского
муниципального округа;

Главный специалист отдела
потребительского рынка
администрации Иркутского
муниципального округа;

Начальник управления архитектуры
и градостроительства – главный
архитектор администрации
Иркутского муниципального округа;

Начальник отдела культуры Комитета
по социальной политике
администрации Иркутского

муниципального округа;

Начальник отдела по информационной политике организационно-контрольного управления администрации Иркутского муниципального округа;

Начальник отдела по управлению и распоряжению земельными участками Комитета по управлению муниципальным имуществом и жизнеобеспечению администрации Иркутского муниципального округа;

Начальник отдела по связям с общественностью комитета по социальной политике администрации Иркутского муниципального округа;

Начальник отдела муниципальной поддержки и развития малого и среднего предпринимательства экономического управления администрации Иркутского муниципального округа;

Директор МАУ ИРМО «Редакция «Ангарские огни».