



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ
ИРКУТСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ

АДМИНИСТРАЦИЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «05» 03 2026 г.

№ 231

О проведении XVIII Международной Ярмарки социально-педагогических инноваций на территории Иркутского муниципального округа Иркутской области в 2026 году

С целью организации платформы сотрудничества, объединяющей лидеров образования, развития механизмов привлечения и продвижения новых педагогических методик и технологий, авторских проектов и передовых профессиональных идей, дающих качественные результаты в обучении и воспитании подрастающего поколения, обобщения и распространения опыта работы педагогических работников образовательных организаций, а также реализации сотрудничества в рамках заключенного Соглашения между Управлением образования администрации Иркутского районного муниципального образования и Отрадненским управлением министерства образования и науки Самарской области от 11.02.2020 № 02 «О многостороннем сотрудничестве», в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь решением Думы Иркутского муниципального округа от 25.09.2025 № 01-25/рд «О создании администрации Иркутского муниципального округа», администрация Иркутского муниципального округа ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Положение о проведении XVIII Международной Ярмарки социально-педагогических инноваций на территории Иркутского муниципального округа Иркутской области в 2026 году (далее – Ярмарка) (прилагается).

2. Провести очный этап Ярмарки в период с 01.04.2026 по 02.04.2026.

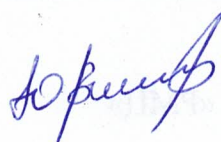
3. Управлению образования администрации Иркутского муниципального округа обеспечить организационно-методическое сопровождение Ярмарки.

4. Опубликовать настоящее постановление путем размещения в сетевом издании «Ангарские огни» (доменное имя в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»: ANGOROGNI.RU, зарегистрировано: 16.02.2024, номер свидетельства ЭЛ № ФС 77-86895), разместить на

официальном сайте Иркутского муниципального округа Иркутской области www.irkraion.ru.

5. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя Мэра по социальной политике.

Исполняющий обязанности Мэра округа



Ю.Р. Витер

**ПОЛОЖЕНИЕ О XVIII МЕЖДУНАРОДНОЙ ЯРМАРКЕ
СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ
НА ТЕРРИТОРИИ ИРКУТСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ В 2026 ГОДУ**

ГЛАВА I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

1. Положение о XVIII Международной Ярмарке социально-педагогических инноваций на территории Иркутского муниципального округа Иркутской области в 2026 году (далее – Ярмарка) определяет миссию, цели, задачи, сроки, порядок и условия его проведения, а также категорию участников.

2. Организационный комитет Ярмарки: Управление образования администрации Иркутского муниципального округа, МКУ ИРМО «РМЦ», МКОУ «Школа поселка Молодежный».

3. Информационная поддержка обеспечивается через сайты Управления образования администрации Иркутского муниципального округа, МКУ ИРМО «РМЦ», МКОУ «Школа поселка Молодежный» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Цель Ярмарки – организация платформы сотрудничества, объединяющей лидеров образования, развитие механизмов привлечения и продвижения новых педагогических методик и технологий, авторских проектов и передовых профессиональных идей, дающих качественные результаты в обучении и воспитании подрастающего поколения, обобщение и распространение опыта работы педагогических работников образовательных организаций.

5. Задачи:

1) развитие социального партнерства в сфере образования и социальной деятельности;

2) демонстрация педагогического опыта инновационной деятельности в образовательных организациях;

3) пропаганда инновационных педагогических технологий, способствующих повышению качества образовательного процесса;

4) развитие творческого потенциала и повышение профессиональной компетентности педагогических работников;

5) совершенствование научно-методической работы;

6) распространение прогрессивного педагогического опыта наставничества.

6. Участие в Ярмарке – это возможность:

1) поделиться с коллегами своими творческими находками, высказать собственное мнение о проблемах образования, получить квалифицированные

советы профессионалов по любым вопросам образовательного и воспитательного процессов в образовательных организациях;

2) повысить свой профессиональный статус, пополнив портфолио личных достижений персональным дипломом за победу/участие в Ярмарке.

ГЛАВА II. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ (НОМИНАЦИИ) ЯРМАРКИ

7. «Знание» – реализация учебно-исследовательской и проектной деятельности, профильное обучение, индивидуальные учебные планы, применение электронных образовательных ресурсов и дистанционных образовательных технологий, продуктивное использование образовательных технологий и методов, углубленное изучение отдельных предметов, реализация курса «Разговоры о важном».

8. «Инклюзивное образовательное пространство» – система структурных компонентов, которая представляет возможность каждому обучающемуся, независимо от его физических, психических, социальных, интеллектуальных и других особенностей, стать частью образовательного процесса и межличностного общения, а также обеспечивает условия для его социального и личностного развития.

9. «Здоровье» – просветительская деятельность, направленная на формирование здорового образа жизни, программы здоровьесбережения, деятельность школьных спортивных клубов, дополнительные образовательные услуги в области физической культуры и спорта и др.

10. «Творчество» – сетевая форма реализации дополнительных общеобразовательных программ, школьные творческие объединения – театр, музей, хор, телевидение, газета, журнал, технологическая направленность дополнительного образования и др.

11. «Воспитание» – реализация программы воспитания, программы краеведения и школьного туризма, работа коллегиальных органов управления образовательной организацией (Совет родителей, Совет обучающихся и др.), летние тематические смены в школьном лагере, РДДМ «Движение Первых», всероссийский проект «Орлята России», детские и молодежные общественные объединения, центры детских инициатив, пространства, самоуправления, волонтерское движение, военно-патриотический клубы и др.

12. «Профориентация» – профильное и предпрофильное обучение в образовательной организации, программы профориентационной деятельности, профессиональные пробы, обучение, конкурсы и чемпионаты профессионального мастерства, проект «Билет в будущее» и др.

13. «Учитель/Воспитатель» – система наставничества, организация работы методических объединений, кафедр, методических советов, создание профессиональных педагогических команд, индивидуальные образовательные маршруты учителей/воспитателей и др.

14. «Школьный климат» – психолого-педагогическое сопровождение, деятельность социального педагога, учителя-дефектолога, учителя-логопеда; формирование психологически-благоприятного климата и др.

15. «Образовательная среда» – цифровая образовательная среда, информационно-коммуникационная образовательная платформа «Сферум», библиотечно-информационный центр, реализация модели «Школа полного дня», реализация государственно-общественного управления, медиация и др.

ГЛАВА III. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ ЯРМАРКИ

16. Организационный комитет Ярмарки (далее – Оргкомитет) формируется из работников Управления образования администрации Иркутского муниципального округа, МКУ ИРМО «РМЦ», МКОУ «Школа поселка Молодежный» и утверждается распоряжением начальника Управления образования администрации Иркутского муниципального округа.

17. Оргкомитет Ярмарки:

- 1) создает рабочие группы;
- 2) создает и утверждает состав экспертов Ярмарки;
- 3) отвечает за проведение Ярмарки в целом и своевременное завершение всех его этапов;
- 4) подводит итоги;
- 5) проводит церемонию награждения.

18. Рабочая группа оргкомитета отвечает за текущую деятельность по подготовке и проведению Ярмарки:

- 1) отвечает за организацию и проведение всех подготовительных мероприятий Ярмарки;
- 2) распространяет официальную информацию о Ярмарке в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- 3) принимает на рассмотрение и регистрирует тезисы авторских работ;
- 4) проверяет оформление заявок и тезисов на соответствие предъявленным требованиям;
- 5) составляет список участников.

19. Эксперты Ярмарки отвечают за отбор проектов.

ГЛАВА IV. УЧАСТИЕ В ЯРМАРКЕ

20. Участниками Ярмарки могут стать педагогические работники и коллективы образовательных организаций всех типов и видов, учреждений культуры, молодежи, спорта; молодежные, общественные, некоммерческие организации; органы местного самоуправления; средства массовой информации, другие физические и юридические лица, участвующие в управлении образованием и в социальном развитии своего региона.

21. Расходы на участие в Ярмарке каждая из сторон, каждый участник несет самостоятельно.

ГЛАВА V. ПОРЯДОК, МЕСТО И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ЯРМАРКИ

22. Порядок подачи заявок:

Участники: не позднее 13.03.2026 направляют заявку и конкурсные материалы по ссылке в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <https://forms.yandex.ru/u/6964a5bc068ff01bdef003fc>.

23. Сроки проведения Ярмарки:

1) до 13.03.2026 – подача заявок и конкурсных материалов;
2) с 14.03.2026 до 17.03.2026 – регистрация заявок, проверка на соответствие требованиям, экспертная оценка отдельных номинаций.

3) с 18.03.2026 до 20.03.2026 – составление программы Ярмарки согласно направлениям и секциям;

4) 23.03.2026 – размещение программы по ссылке в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <https://sh-molodezhnyj-r138.gosweb.gosuslugi.ru/pedagogam-i-sotrudnikam/informatsionno-obrazovatelnyy-resurs-shkoly/forum-sotsialno-pedagogicheskikh-innovatsiy>; рассылка приглашений на участие в Ярмарке.

5) 01.04.2026 – 02.04.2026 – очная стендовая защита, мастер-классы, награждение.

24. Мероприятия Ярмарки проводятся в очном формате.

25. Оргкомитет оставляет за собой право из-за эпидемиологической обстановки изменить форму и условия проведения мероприятий Ярмарки, о чем своевременно уведомят участников посредством размещения соответствующей информации на сайте МКОУ «Школа поселка Молодежный» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Ярмарка социально-педагогических инноваций».

ГЛАВА VI. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ТЕЗИСОВ АВТОРСКИХ РАБОТ

26. Тезисы должны быть представлены в электронном виде, объемом не менее 2 и не более 5 печатных страниц, шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 12, интервал – одинарный, поля: верхнее – 15 мм, нижнее – 15 мм, левое – 20 мм, правое – 10 мм; абзацы в тексте начинаются отступом, равным 15-17 мм, а также обозначен формат предлагаемого продукта.

ГЛАВА VII. ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДСТАВЛЕНИЮ АВТОРСКОЙ РАБОТЫ НА ЯРМАРКЕ

27. Авторская работа оценивается по критериям согласно приложению к настоящему положению и может быть представлена в следующих формах:

1) презентация проекта («стендовая защита»):

Презентация отобранных экспертами проектов осуществляется очной форме. Регламент презентации – не более 7 минут на проект, 3 минуты на

вопросы экспертов и слушателей. Презентация проекта («стендовая защита») должна содержать краткую и иллюстрированную информацию о проекте/продукте. Проектант (участник Ярмарки) должен коротко, четко отвечать на вопросы экспертов по презентуемым материалам;

2) мастер-класс:

Мастер-класс проводится в очной форме, с указанием темы (названия), цели, задач, целевой аудитории, количества слушателей. Регламент мастер-класса – не более 20 минут. Оборудование (проектор и экран) для проведения мастер-класса предоставляются организационным комитетом Ярмарки, раздаточный материал для слушателей – самим участником.

ГЛАВА VIII. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ

28. Итоги Ярмарки оглашаются на торжественной церемонии награждения лауреатов и победителей.

29. Настоящим Положением устанавливаются следующие виды поощрений:

1) Грамота участника XVIII Международной Ярмарки социально-педагогических инноваций за представление опыта (презентацию авторского проекта, проведение мастер-класса) – всем участникам;

2) Диплом победителя (диплом I, II, III степени) XVIII Международной Ярмарки социально-педагогических (в соответствии с наибольшим количеством баллов за мастер-класс и стендовую защиту);

3) Диплом лауреата XVIII Международной Ярмарки социально-педагогических инноваций;

4) Благодарность за личный вклад в развитие образования, продвижение педагогических инноваций для повышения качества образования молодого поколения России.

ГЛАВА IX. ИНФОРМИРОВАНИЕ О ЯРМАРКЕ

30. Текст настоящего Положения с приложениями (форма заявки, составы оргкомитета и список экспертов Ярмарки, условия участия, критерии оценки работ) и подробная информация о ходе Ярмарки размещаются в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по ссылке: <https://sh-molodezhnyj-r138.gosweb.gosuslugi.ru/pedagogam-i-sotrudnikam/informatsionno-obrazovatelnyy-resurs-shkoly/forum-sotsialno-pedagogicheskikh-innovatsiy>.

31. Контакты организаторов Ярмарки:

Телефон/факс: (3952) 486-112.

Адрес электронной почты: metodistmolod@yandex.ru.

1) Грибанова Наталья Анатольевна, сот. 8-914-008-18-28;

2) Пичкуров Александр Викторович, сот. 8-927-900-40-63.

Ссылка на чат для общения и решения организационных вопросов – <https://web.max.ru/-70034468885943>.

32. Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения и

дополнения в условия ее проведения со своевременным уведомлением на сайте МКОУ «Школа поселка Молодежный» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Ярмарка социально-педагогических инноваций».

Заместитель Мэра по социальной политике



Е.В. Михайлова

Приложение
к Положению о VIII Международной
Ярмарке социально-педагогических
инноваций на территории Иркутского
муниципального округа Иркутской
области в 2026 году, утвержденному
постановлением администрации
Иркутского муниципального округа
от «05» 03 2026 г.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ АВТОРСКИХ РАБОТ

Критерии оценки «Презентация проекта»

Оценка осуществляется по 3 критериям, каждый из которых включает 3 показателя. Соответствие конкретному показателю оценивается в диапазоне от 0 до 2 баллов, где 0 – отсутствует критерий, 1 – присутствует частично, 2 – присутствует полностью.

присутствует полностью.				
№	Критерии	Показатели	Диапазон баллов	Количество баллов
1.	Результативность и практическая применимость	применение методики на практике и внесение изменений в практику преподавания	0-1-2	
		наличие количественных и качественных показателей достижения результата и разнообразие результатов (предметные, метапредметные, личностные)	0-1-2	
		осмысление перспектив собственного профессионального развития и потенциала транслирования методик и технологий преподавания	0-1-2	
2.	Научная корректность и методическая грамотность	убедительное и аргументированное методическое обоснование эффективности представленного педагогического опыта	0-1-2	
		технологичность и логическая последовательность в представлении опыта педагогической деятельности (выстраивание шагов и наличие алгоритмов)	0-1-2	
		оригинальность и творческий подход	0-1-2	
3.	Информационная и языковая грамотность, коммуникативная культура	визуализация информации и иллюстративность, структурирование информации в разных форматах (текстовом, графическом, электронном и др.)	0-1-2	
		грамотность речи, ясность выражения мыслей и владение навыками ораторского мастерства, педагогический кругозор и общая эрудиция	0-1-2	
		разнообразие источников информации и образовательных ресурсов	0-1-2	
Максимальное количество баллов			18 баллов	

Критерии оценки «Мастер-класс»

Оценка осуществляется по 5 критериям, каждый из которых включает 3 показателя. Соответствие конкретному показателю оценивается в диапазоне от 0 до 2 баллов, где 0- отсутствует критерий, 1 – присутствует частично, 2 – присутствует полностью.

присутствует полностью.				
№	Критерии	Показатели	Диапазон баллов	Количество баллов
1.	Актуальность и методическое обоснование	формулирует актуальность демонстрируемой технологии/методов/приемов	0-1-2	
		обосновывает педагогическую эффективность демонстрируемой технологии/методов/приемов	0-1-2	
		технологическая и практическая применимость в соответствии с ФГОС	0-1-2	
2.	Коммуникативная и рефлексивная культура	умение выстраивать взаимодействие со всеми участниками образовательного процесса	0-1-2	
		выстраивание эффективной обратной связи в педагогической деятельности и способность учителя задавать модель коммуникации	0-1-2	
		способность к анализу своей деятельности по осмыслению опыта (включение рефлексных компонентов)	0-1-2	
3.	Метапредметность и универсальность подходов	разнообразие методического содержания и его метапредметный потенциал	0-1-2	
		доступность для понимания и конкретность (примеры, связь с практикой преподавания, опора на реальные ситуации)	0-1-2	
		потенциал транслируемости педагогического опыта	0-1-2	
4.	Творческий подход и импровизация	творческий подход, оригинальность решений и способность удивить	0-1-2	
		умение осмыслить и переработать имеющийся опыт	0-1-2	
		удачное сопровождение выступления (иллюстрации, компьютерная презентация, яркие примеры)	0-1-2	
5.	Информационная и языковая культура	корректность и грамотность использования понятийного аппарата и научного языка, отсутствие фактических ошибок, глубина и широта знаний по теме	0-1-2	
		разнообразие источников информации и форм работы с образовательными ресурсами	0-1-2	
		удачная обработка и предъявление информации (структурирование, интерпретация, сравнение, обобщение)	0-1-2	
Максимальное количество баллов			30 баллов	

Заместитель Мэра по социальной политике



Е.В. Михайлова