



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ

ИРКУТСКОЕ РАЙОННОЕ МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

**АДМИНИСТРАЦИЯ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от «07» 11 2024 г.

№ 699

Об утверждении Положения об организации и проведении ежегодного конкурса на лучшее предприятие торговли на территории Иркутского района и состава конкурсной комиссии

В целях эффективной реализации мероприятий подпрограммы «Развитие потребительского рынка и защита прав потребителей в Иркутском районном муниципальном образовании» на 2023-2027 годы муниципальной программы Иркутского районного муниципального образования «Развитие экономического потенциала в Иркутском районном муниципальном образовании» на 2023-2027 годы, утвержденной постановлением администрации Иркутского районного муниципального образования от 14.11.2022 № 674 «Об утверждении муниципальной программы Иркутского районного муниципального образования «Развитие экономического потенциала в Иркутском районном муниципальном образовании» на 2023-2027 годы, руководствуясь пунктом 18 части 1 статьи 15 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьями 39, 45, 54 Устава Иркутского районного муниципального образования, администрация Иркутского районного муниципального образования

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить Положение об организации и проведении ежегодного конкурса на лучшее предприятие торговли на территории Иркутского района (приложение 1).

2. Утвердить состав конкурсной комиссии ежегодного конкурса на лучшее предприятие торговли на территории Иркутского района (приложение 2).

3. Постановления администрации Иркутского районного муниципального образования от 01.02.2023 № 50 «Об утверждении положения об организации и проведении ежегодного конкурса на лучшее предприятие торговли на территории Иркутского района и состава конкурсной комиссии», от 24.03.2023 № 185 «О внесении изменений в постановление администрации Иркутского районного муниципального образования от 01.02.2023 № 50 «Об утверждении положения об организации и проведении ежегодного конкурса на лучшее предприятие торговли на территории Иркутского района и состава конкурсной комиссии» признать утратившими силу.

4. Отделу по организации делопроизводства и работе с обращениями граждан организационно-контрольного управления администрации Иркутского районного муниципального образования внести в оригиналы постановлений, указанных в п. 3 настоящего постановления информацию о признании их утратившими силу.

5. Опубликовать настоящее постановление в газете «Ангарские огни», разместить в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Иркутского районного муниципального образования [www.irkraion.ru](http://www.irkraion.ru).

6. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на первого заместителя Мэра.

Исполняющий обязанности  
Мэра района



И.В. Жук

Приложение 1  
УТВЕРЖДЕНО  
постановлением администрации  
Иркутского районного  
муниципального образования  
от «07» 11 2024 № 699

## **ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ ЕЖЕГОДНОГО КОНКУРСА НА ЛУЧШЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ТОРГОВЛИ НА ТЕРРИТОРИИ ИРКУТСКОГО РАЙОНА**

### **I. Общие положения**

1. Настоящее положение о ежегодном конкурсе на лучшее предприятие торговли на территории Иркутского района (далее – Положение) определяет порядок организации и проведения, а также критерии определения победителей ежегодного конкурса на лучшее предприятие торговли на территории Иркутского района (далее – Конкурс).

2. Конкурс приурочен к празднику «День работника торговли» и юбилейным датам праздника «День Иркутского района».

3. Целями проведения Конкурса являются:

- 1) повышение эффективности работы предприятий торговли на основе внедрения новых технологий и улучшения качества оказываемых услуг всем участникам рынка;
- 2) определение предприятий потребительского рынка, достигших наилучших результатов в сфере торговли;
- 3) обобщение и распространение в Иркутском районе передового опыта в сфере торговли;
- 4) стимулирование предприятий торговли к реализации мероприятий, направленных на обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов и других маломобильных групп населения к торговым объектам.

### **II. Организатор и участники конкурса**

4. Организатором проведения конкурса является администрация Иркутского районного муниципального образования в лице отдела потребительского рынка (далее – Отдел потребительского рынка).

5. В конкурсе имеют право принимать участие организации всех форм собственности и индивидуальные предприниматели, предприятия розничной торговли продовольственными товарами, непродовольственными товарами и товарами со смешанным ассортиментом, зарегистрированные и осуществляющие торговую деятельность на территории Иркутского района (далее – организации), отвечающие условиям конкурса, представившие все необходимые документы в установленный срок.

### III. Условия и порядок проведения конкурса

6. Участие в конкурсе является добровольным.

7. Для проведения конкурса создается конкурсная комиссия администрации Иркутского районного муниципального образования (далее – Комиссия).

8. Желающие принять участие в данном конкурсе, в срок с 1 июня по 30 июня текущего финансового года соответствующего проведению конкурса, подают заявки, а также необходимые материалы в Отдел потребительского рынка по фактическому местоположению организации или на адрес электронной почты: [torgovla@irkraion.ru](mailto:torgovla@irkraion.ru). Объявление о проведении конкурса и сроках приема документов размещается на официальном сайте Иркутского районного муниципального образования.

9. Конкурсные материалы, представляемые организациями, включают:

- 1) заявку на участие в конкурсе, согласно утвержденной форме (приложение 1 к настоящему Положению);
- 2) пояснительную записку о предприятии торговли (приложение 2 к настоящему Положению);
- 3) фотографии:
  - а) внешнего вида торгового объекта, учитывая благоустройство территории, наличие урн, пешеходных путей для маломобильных групп населения, кнопки вызова персонала для инвалидов, автопарковки и др.) (не менее 4 штук под разным углом);
  - б) вид торгового зала (не менее 4 штук с разных ракурсов);
  - в) фото ценников (не менее 2 штук);
  - г) фото выкладки товара;
  - д) фото проводимых акций, скидок, скидочных карт;
  - е) фото персонала в униформе;
  - ж) фото наградных документов (благодарности, грамоты и пр. за ближайшие 2-3 года);
- 4) видеобзор торгового объекта (фасад, прилегающая территория и торговый зал).

10. Пояснительная записка должна содержать следующие сведения об организации:

- 1) полное наименование организации;
- 2) юридический адрес организации;
- 3) дата регистрации организации;
- 4) форма собственности;
- 5) фамилия, имя, отчество руководителя;
- 6) номер телефона руководителя организации;
- 7) адрес электронной почты;
- 8) краткая характеристика предприятия торговли, представленного организацией;
- 9) торговая площадь объекта;

- 10) ассортимент реализуемой продукции, в том числе местных товаропроизводителей;
- 11) униформа у персонала;
- 12) наличие автопарковки;
- 13) форма обслуживания (продажа через прилавок, самообслуживание, по предварительным заказам);
- 14) вклад в социально - экономическое развитие района (поселение);
- 15) особые отличительные особенности предприятия – наличие акций, распродаж, скидочных и дисконтных систем, социальной полки, программы для незащищенных слоев населения;
- 16) дополнительные услуги населению (доставка на дом);
- 17) адрес страницы в соцсетях (при наличии).

11. Видеоролик и фотографии направляются на электронную почту: [torgovla@irkraion.ru](mailto:torgovla@irkraion.ru).

12. Заявки и материалы представленные на конкурс, заявителям не возвращаются.

13. После рассмотрения поступивших материалов и проведения осмотров объектов участников конкурса, ко Дню работника торговли (4 суббота июля) комиссией подводятся итоги конкурса.

14. По итогам конкурса присуждается три призовых места (одно первое место, одно второе место, одно третье место). Победителю, занявшему первое место, присваивается звание «Лучшее предприятие торговли на территории Иркутского района текущего года».

#### **IV. Критерии оценки конкурсных материалов**

16. Для определения победителей конкурса используются следующие критерии:

- 1) Внешнее оформление фасада здания предприятия торговли (архитектурный облик, фирменный стиль, эстетическая привлекательность, экологичность, индивидуальность);
- 2) Благоустройство прилегающей территории для предприятий торговли (твердые виды покрытия в виде разного мощения, зеленых насаждений, скамьи, урны и малые контейнеры для мусора, оборудование архитектурно-декоративного освещения, элементы защиты участков зеленых насаждений (металлические ограждения, специальные виды покрытий и т.п.) с учетом установленных в муниципальных образованиях правил благоустройства территории);
- 3) Наличие автопарковки около предприятия торговли;
- 4) Доступность торгового объекта для маломобильных групп населения (МГН) и инвалидов в соответствии с требованием Закона Российской Федерации от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» (наличие кнопки вызова, пандуса, предупреждающих наклеек);

- 5) Наличие вывески и режима работы в соответствии с требованием Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (фирменное наименование организации, место ее нахождения (адрес), режим работы);
- 6) Оформление интерьера торгового зала;
- 7) Наличие ценников оформленных в соответствии с требованием Постановления Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2463 «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» (наименование товара, цена за единицу товара или за единицу измерения товара);
- 8) Наличие единой спецодежды или униформы у персонала торгового объекта;
- 9) Вклад в социально - экономическое развитие района (поселение);
- 10) Особые отличительные особенности предприятия – наличие акций, распродаж, скидочных и дисконтных систем, социальная полка, программы для незащищенных слоев населения;
- 11) Дополнительные услуги населению (доставка на дом, прием заказов, упаковка, зона отдыха);
- 12) Наличие страницы в социальных сетях.

## **V. Конкурсная комиссия**

17. Состав комиссии включает в себя председателя комиссии, секретаря комиссии, членов комиссии и утверждается постановлением администрации Иркутского районного муниципального образования (приложение 2).

18. В своей деятельности комиссия руководствуется действующим законодательством Российской Федерации, Уставом Иркутского района, настоящим Положением.

19. Руководство комиссией осуществляет председатель комиссии.

20. Секретарь комиссии:

- 1) осуществляет регистрацию предоставленных документов поступивших от организаций желающих принять участие в конкурсе;
- 2) подготавливает материалы для рассмотрения на заседании комиссии;
- 3) уведомляет всех членов комиссии о месте, дате и времени заседания комиссии;
- 4) ведет протокол заседания комиссии.

21. Комиссия:

- 1) рассматривает конкурсные материалы организаций, проверяет документы на предмет их соответствия требованиям, установленным подпунктами 9.1 – 9.5 пункта 9 настоящего Положения;
- 2) принимает решение о допуске или об отказе в допуске к участию в конкурсе в случае неполного представления конкурсных материалов, указанных в пункте подпунктами 9.1 – 9.5 пункта 9 настоящего Положения;
- 3) осмотр объектов участников конкурса осуществляется членами комиссии по согласованию;
- 4) подводит итоги конкурса.

22. Заседание комиссии считается правомочным, если на нем присутствует более половины ее состава.

23. Обеспечение работы комиссии возлагается на Отдел потребительского рынка.

## **VI. Подведение итогов конкурса**

24. Комиссия подводит итоги конкурса ко Дню работника торговли (4 суббота июля) и определяет победителя по балльной системе, рассчитанной в соответствии с оценочными листами членов комиссии по критериями оценки показателей, согласно приложению 3 к настоящему Положению.

25. Места присуждаются в соответствии с решением комиссии по сумме баллов, выставленных членами комиссии каждому участнику конкурса.

26. Победителем признается участник конкурса, набравший наибольшее количество баллов.

27. Решение комиссии о подведении итогов конкурса оформляется протоколом, который подписывается всеми членами комиссии и утверждается председателем комиссии.

28. Победители награждаются:

- за первое место – кубок, подарочный сертификат номиналом 50 000 рублей, наклейка на входную группу торгового объекта «Лучшее предприятие торговли Иркутского района»;
- за второе место – персональная наградная плакетка;
- за третье место – диплом в рамке.

29. Комиссия может утвердить и ввести своим решением вручение благодарственных писем (в рамке) по отдельным критериям, но не более пяти единиц.

30. Дата награждения участников конкурса утверждается распоряжением администрации Иркутского районного муниципального образования. Конкурсантов о времени, месте и дате награждения уведомляют по электронной почте.

31. Победители конкурса имеют право использовать кубок и диплом в рекламных в коммерческих целях для улучшения имиджа предприятия и повышения эффективности его работы.

## **VII. Награждение победителей конкурса**

32. Церемония награждения победителей конкурса проводится в здании администрации Иркутского районного муниципального образования, либо с выездом на предприятие торговли участника конкурса с учетом санитарно-эпидемиологических требований.

33. Финансирование расходов, связанных с приобретением призов для награждения победителей: кубка, подарочного сертификата номиналом 50 000 рублей, наклейки на входную группу торгового объекта «Лучшее предприятие торговли Иркутского района», персональной наградной плакетки, диплома, осуществления в рамках сметы администрации Иркутского районного муниципального образования в пределах, доведенных до нее как до получателя бюджетных средств лимитов бюджетных обязательств на указанные цели на соответствующий финансовый год.

34. Информация о результатах конкурса публикуются в газете «Ангарские огни» и освещаются на сайте [www.irkraion.ru](http://www.irkraion.ru).

Первый заместитель Мэра района



И.В. Жук

Приложение 1  
к положению об организации  
и проведении ежегодного конкурса  
на лучшее предприятие торговли  
на территории Иркутского района,  
утвержденному постановлением  
администрации Иркутского  
районного муниципального  
образования  
от «07» 11.2024 г. № 699

## ФОРМА ЗАЯВКИ

на участие в ежегодном конкурсе на лучшее предприятие торговли  
на территории Иркутского района

\_\_\_\_\_ (наименование организации или индивидуального предпринимателя)

в лице

\_\_\_\_\_ (ФИО, должность)

просит включить в число участников районного конкурса на лучшее  
предприятие торговли

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (наименование, адрес торгового объекта представляемого организацией на конкурс,  
номер телефона, адрес электронной почты)

С условиями конкурса ознакомлены и согласны.

Приложение: \_\_\_\_\_ л., \_\_\_\_\_ фотографий.

Руководитель \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)  
подпись расшифровка подписи

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

Приложение 2  
к положению об организации  
и проведении ежегодного конкурса  
на лучшее предприятие торговли  
на территории Иркутского района,  
утвержденному постановлением  
администрации Иркутского  
районного муниципального  
образования  
от «07» 11. 2024 г. № 699

### ФОРМА ПОЯСНИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСКИ

№ п/п	Характеристика предприятия	Столбец для заполнения
1.	Полное наименование организации	
2.	Юридический адрес организации	
3.	Дата регистрации организации	
4.	Форма собственности	
5.	Фамилия, имя, отчество руководителя	
6.	Номер телефона руководителя организации	
7.	Адрес электронной почты	
8.	Краткая характеристика предприятия торговли, представленного организацией	
9.	Торговая площадь объекта	
10.	Ассортимент реализуемой продукции, в том числе местных товаропроизводителей	
11.	Униформа у персонала	
12.	Наличие автопарковки	
13.	Форма обслуживания (продажа через прилавок, самообслуживание, по предварительным заказам)	
14.	Вклад в социально - экономическое развитие района (поселение)	
15.	Особые отличительные особенности предприятия – наличие акций, распродаж, скидочных и дисконтных систем, социальной полки, программы для незащищенных слоев населения	
16.	Дополнительные услуги населению (доставка на дом)	
17.	Адрес страницы в соцсетях (при наличии)	

Приложение 3  
к положению об организации  
и проведении ежегодного конкурса  
на лучшее предприятие торговли  
на территории Иркутского района,  
утвержденному постановлением  
администрации Иркутского  
районного муниципального  
образования  
от «07» 11. 2024 г. № 699

**ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ**  
**ежегодного конкурса на лучшее предприятие торговли**  
**на территории Иркутского района**

№ п/п	Наименование показателя	Критерии оценки показателя в баллах
<b>I –Фасад и прилегающая территория</b>		
1.	Внешнее оформление фасада здания предприятия торговли (архитектурный облик, фирменный стиль, эстетическая привлекательность, экологичность, индивидуальность)	от 1 до 10
2.	Благоустройство прилегающей территории для предприятий торговли (твердые виды покрытия в виде разного мощения, зеленых насаждений, скамьи, урны и малые контейнеры для мусора, оборудование архитектурно-декоративного освещения, элементы защиты участков зеленых насаждений (металлические ограждения, специальные виды покрытий и т.п.) с учетом установленных в муниципальных образованиях правил благоустройства территории)	от 1 до 10
3.	Наличие автопарковки около предприятия торговли	от 1 до 3
4.	Доступность торгового объекта для маломобильных групп населения (МГН) и инвалидов в соответствии с требованием Закона Российской Федерации от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» (наличие кнопки вызова, пандуса, предупреждающих наклеек)	от 1 до 10
5.	Наличие вывески и режима работы в соответствии с требованием Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите	от 1 до 3

№ п/п	Наименование показателя	Критерии оценки показателя в баллах
	прав потребителей» (фирменное наименование организации, место ее нахождения (адрес), режим работы)	
<b>II – Торговый зал</b>		
6.	Оформление интерьера торгового зала	от 1 до 10
7.	Наличие ценников оформленных в соответствии с требованием Постановления Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2463 «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» (наименование товара, цена за единицу товара или за единицу измерения товара)	от 1 до 3
8.	Наличие единой спецодежды или униформы у персонала торгового объекта	от 1 до 3
<b>III – Услуги населению</b>		
9.	Вклад в социально - экономическое развитие района (поселение)	от 1 до 10
10.	Особые отличительные особенности предприятия – наличие акций, распродаж, скидочных и дисконтных систем, социальная полка, программы для незащищенных слоев населения	от 1 до 10
11.	Дополнительные услуги населению (доставка на дом, прием заказов, упаковка, зона отдыха)	от 1 до 2
12.	Наличие страницы в социальных сетях	от 1 до 2

Приложение 2  
УТВЕРЖДЕН  
постановлением администрации  
Иркутского районного  
муниципального образования  
от «07» 11. 2024 № 699

**СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ ЕЖЕГОДНОГО КОНКУРСА  
НА ЛУЧШЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ТОРГОВЛИ НА ТЕРРИТОРИИ  
ИРКУТСКОГО РАЙОНА**

Первый заместитель Мэра района	председатель комиссии;
Начальник отдела потребительского рынка администрации Иркутского районного муниципального образования	заместитель председателя комиссии;
Главный специалист отдела потребительского рынка администрации Иркутского районного муниципального образования	секретарь комиссии.
Члены комиссии:	
Заместитель начальника отдела потребительского рынка администрации Иркутского районного муниципального образования;	
Консультант отдела потребительского рынка администрации Иркутского районного муниципального образования;	
Главный специалист отдела потребительского рынка администрации Иркутского районного муниципального образования;	
Начальник управления архитектуры и градостроительства – главный архитектор администрации Иркутского районного муниципального образования;	

Начальник отдела культуры Комитета по социальной политике администрации Иркутского районного муниципального образования;

Начальник отдела по информационной политике организационно-контрольного управления администрации Иркутского районного муниципального образования;

Начальник отдела по управлению и распоряжению земельными участками Комитета по управлению муниципальным имуществом и жизнеобеспечению администрации Иркутского районного муниципального образования;

Начальник отдела по связям с общественностью;

Начальник отдела муниципальной поддержки и развития малого и среднего предпринимательства;

Директор МАУ ИРМО «Редакция «Ангарские огни».

Первый заместитель Мэра района



И.В. Жук